

11.1 Les facteurs qui influencent la collecte de données

(p. 415) Différents facteurs d'influence agissent sur :

– la collecte de données

-la façon d'obtenir les réponses

- Biais de la formulation de la question – la question indique-t-elle une préférence pour un produit spécifique?

(Si oui, les résultats de ton sondage ne seraient pas une représentation valide de ton échantillon de la population.)

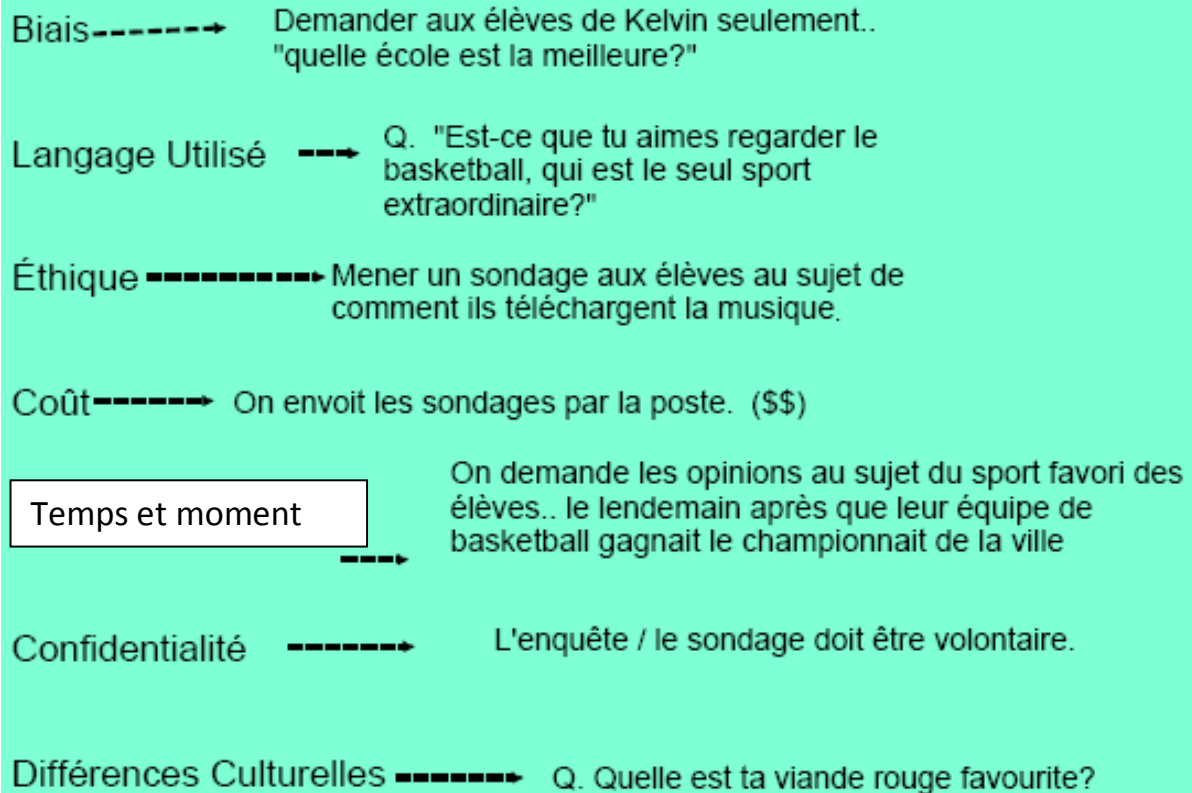
- langage utilisé – La question est-elle formulée de façon à ce que les répondants comprennent ce qu'on leur demande?
- Éthique - Est-ce que la question renvoie à un comportement inapproprié?
- coût - Le coût de l'étude dépasse-t-il les avantages?
- Temps, moment, méthode
 - ➡ L'heure à laquelle les données sont collectées ou l'approche utilisée pour le sondage influence-t-elle les résultats?
 - ➡ Le moment est-il bien choisi?
- confidentialité
 - ➡ Les gens ont-ils le droit de refuser de répondre?
 - ➡ Les réponses restent-elles confidentielles?
- différences culturelles - La question a-t-elle pu offenser les gens d'une autre culture?
- le choix de l'échantillon – doit représenter fidèlement la population vise par l'étude, et doit être de taille suffisante, ou l'échantillon sera biaisée et l'étude ne serait pas fiable

On fait **une enquête** pour recueillir des opinions ou de l'information des gens.

On utilise souvent **le sondage** pour mener une enquête.



Les Facteurs d'influence de la collecte de données



biais : se passe quand une démarche génère des erreurs dans les résultats d'une étude. L'information est trompeuse ou fausse.

Il y a un erreur au processus de choisir les personnes, au processus de mesurer les résultats, un erreur systématique de l'étude

Exemples :

- les techniques de mesures sont incorrectes.
- -les personnes sondées ne sont pas représentatives de la population générale

La population – le groupe entier qu'on étudie.

(ex.votre classe de 9^e année mathé ; tous les 9^e années de Kelvin ; tous les habitants de Canada)

L'échantillon – désigne un sous ensemble d'individus extraits d'une population initiale, sur lesquels vont être étudiées (On ne peut pas inclure TOUTE la population dans une étude.) -une PARTIE d'une population